

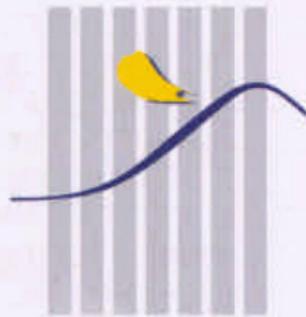


# MARKETING SYSTEMS

P L A N U N G + P R O G N O S E

*Wir helfen Ihre  
Zukunft zu gestalten!*

Marktführer für  
Prognose- und Absatz-  
Planungssysteme



Information, Analyse, Prognose,  
Marketing Systems  
verringert den Abstand zwischen  
Vermutung und Gewißheit.

Je genauer die Prognose, um so effizienter die Planung.

Um künftige Entwicklungen vorherzusehen, bedarf es einer „Sehhilfe“, die der Zukunft möglichst scharfe Konturen gibt.

Marketing Systems ist der führende Anbieter kundenspezifischer Prognose- und Absatz-Planungssysteme. Sie haben sich als die treffsichersten erwiesen.

Studien und Systeme von Marketing Systems sind das Instrumentarium, mit dem sich die Prognose- und damit die Planungsqualität Ihres Unternehmens entscheidend verbessern läßt. Strategisch wie operativ.

Der Praktiker würde sagen, unterm Strich bleibt nur eines übrig, das kurz- und mittelfristige Prognosesystem FORSYS von Marketing Systems. Getestet hatten es die weltweit anerkannten Wissenschaftler des Management-Instituts INSEAD.

Deren Urteil: Bedeutend höhere Prognosequalität als jedes andere System.

Die von Marketing Systems entwickelten Prognoseformeln

*Wer die Möglichkeiten der Wissenschaft kreativ nutzt, kommt zu neuen Erkenntnissen.*

erwiesen sich bisherigen Methoden als klar überlegen. Entsprechend positiv war die Resonanz der Industrie. Von Anfang an.

1973 hatte Dr. Lewandowski in Essen die Marketing Systems GmbH, Gesellschaft für Markt-, Informations- und Prognosesysteme gegründet. Geschäftsprinzip von Marketing Systems: Kunden immer die bessere Lösung zu bieten.

Das Unternehmen wurde bald zur Institution in den Planungsabteilungen international führender Unternehmen:

Zunächst der europäischen Automobilindustrie und ihrer Zulieferbetriebe, bald auch des Konsum-, Produktions- und Dienstleistungsbereichs.

Internationale Klienten werden sowohl vom Stammsitz in Essen als auch von Niederlassungen und Vertriebsgesellschaften in Paris, London, Mailand, Madrid, Tokio und Detroit betreut.



Im zunehmend härter werdenden Wettbewerb sind strategisch richtige Entscheidungen sowie Kostensenkungen in operativen Unternehmensbereichen überlebenswichtig.

In Bezug auf beide Anforderungen unterstützen die Planungs- und Prognosesysteme von Marketing Systems den Manager nachweisbar effizienter als herkömmliche Systeme.

Marketing Systems:

**„Für jedes Problem darf es nur eine Lösung geben: die bessere.“**

4  
Mechanische Rechenmaschine von Blaise Pascal (1623 - 1662). Gerechnet hatte man schon Jahrtausende vor ihm. Nach ihm kamen wir schneller, bequemer und präziser zu mathematischen Ergebnissen.



Prognosefehler produzieren Planungsfehler. Und die erzeugen zusätzliche Kosten. Oft in Millionenhöhe.

Ziel des Engagements von Marketing Systems ist es, diese Kosten zu vermeiden: Mit einem Höchstmaß an Analyse- und Prognosegenauigkeit.

Ein Beispiel: Verbessert eine Firma mit jährlich 25 Mio. DM Gesamtlagerwert ihre Prognosequalität um 30%, ist eine Reduzierung der Lagerbestände um ca. 20% erreichbar. Das bedeutet ca. 3,6% Kostenreduzierung. In konkreten Zahlen: Rund 1 Mio. DM per annum.

Es gibt sehr viele mathematische Verfahren – hochkomplexe und relativ einfache – um Absatzprognosen zu er-

stellen. Den meisten gemeinsam ist, sie zielen an der Realität vorbei.

So ergab die Untersuchung von INSEAD, daß zwischen den, vornehm ausgedrückt, unsichersten Kandidaten und dem Spitzenreiter FORSYS Unterschiede in der Prognosequalität von weit über einhundert Prozent lagen.

Das „Geheimnis“ dieses Qualitätsvorsprungs liegt in der kontinuierlichen Forschungs- und Entwicklungsarbeit von Marketing Systems. Und natürlich auch in 20jährigem branchenübergreifendem Engagement.

Gleichgültig, ob strategische Problemlösung oder operative Planung, richtige Entscheidungen brauchen ein sicheres Wissensfundament. Marketing Systems bietet seinen Kunden Entscheidungssicherheit auf höchstem Niveau.



Marketing Systems:

„Wir begleiten Unternehmen auf ihrem Weg in die Zukunft.“



Auf Erfolgskurs mit vereinten Kräften. Die Hansekoog – Werkzeug eines starken Bündnisses.

**Süßwaren.** Maßgebliche europäische Hersteller richten ihre Strategien nach den Marktprognosen von Marketing Systems aus.

**Automobile.** Die Rentabilität der Investitionen in Milliardenhöhe für die osteuropäischen Märkte wurde von Marketing Systems überprüft.

**Getränke.** Gutes Geschäft für eine französische Großbrauerei: Eine MARKET-Prognose bewahrt vor einer Abermillionen-Fehlinvestition.

**Mineralöle.** Rund 90% der spanischen Hersteller fahren gut mit Prognosesystemen von Marketing Systems.

**Körperpflege.** Die drei größten Parfümhersteller Frankreichs beweisen dank MARKET und FORSYS ihre gute Nase für Absatzchancen.

**Fakten.** Mehr als 500 Klienten, darunter die meisten internationale Gesellschaften, planen ihre Absatzzahlen mit Planungs- und Prognosesystemen von Marketing Systems. So setzen u.a. 16 von 20 führenden internationalen Automobilherstellern Absatzplanungsinstrumente von Marketing Systems ein.

Diese Erfolge verhalfen Marketing Systems in den letzten Jahren zu einer effektiven Wachstumsrate von 30%. Das Unternehmen wurde so zum Marktführer für Prognose- und Absatz-Planungssysteme in Europa.



Marketing Systems:  
 „Einige von 10 Millionen Planungserfolgen“

## PLANNING SERVICES

– für alle Branchen –



Die Idee ist die Software des Fortschritts. Im 30-t-Kolob ENIAC war die Idee bereits programmiert. Sie führte zum tausendfach leistungsfähigeren 0,1-µ-Mikrochip.

## AUTOMOTIVE SERVICES

– für Automobilhersteller und Zulieferer –

### MARKET

Führendes System in Europa zur mittel- und langfristigen Absatzplanung

Internationale Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen nutzen das Software-System MARKET als strategisches Analyse-, Prognose- und Planungsinstrument.

MARKET integriert – abgestimmt auf die jeweilige Anwendung – alle absatzbeeinflussenden Faktoren. Mit dem System können langfristige Markttrends und -potentiale sowie die Lebenszyklen von Produkten bestimmt werden. Es ermöglicht, Marketing-Strategien durch Simulation alternativer Maßnahmen zu optimieren.

### FORSYS

Einziges System mit Garantie zur kurz- und mittelfristigen Absatzplanung

Als operatives Analyse-, Prognose- und Planungsinstrument für die Bereiche Marketing, Vertrieb, Finanzen, Controlling, Logistik und Produktion hat sich FORSYS weltweit einen Namen gemacht. Mit über 300 Anwendungen ist es in Europa die Nr. 1.

Der Grund: FORSYS garantiert eine erhebliche Verbesserung der Prognosegenauigkeit gegenüber anderen Verfahren. Was fraglos einer Kostensenkungs-Garantie gleichkommt. FORSYS erhalten Sie in kundenspezifischer Adaption.

### LOGSYS

Planungs-System zur zentralen und dezentralen Lagersteuerung und -verwaltung

Die jüngste Entwicklung von Marketing Systems. Das Software-System LOGSYS wurde speziell für die Lagerwirtschaft konzipiert.

LOGSYS berücksichtigt sämtliche lager- und absatzspezifischen Einflußfaktoren. Mittels Simulations-Modellen gewährleistet das System u.a. eine Minimierung des Lagerbestands. Gleichzeitig optimiert es die Lieferbereitschaft: Zu jeder Zeit, für jedes Lager und jeden Artikel.

Und: LOGSYS beinhaltet ein komplettes Dispositionssystem zur Optimierung der Einkaufspolitik.

### DATENBANKEN

Internationale Daten und Fakten zu Automobilmärkten

Automobil-Datenbanken von Marketing Systems gibt es selbstverständlich auf monatlicher und jährlicher Basis.

Sie geben detailliert Auskunft über Neuzulassungen, Bestands-, Produktions-, Preis- und Ausstattungsdaten von Pkw und Nutzfahrzeugen.

In Detaillierung, Genauigkeit und Aktualität sind sie weltweit einzigartig.

Als Quellen dienen offizielle Stellen der wichtigsten Länder der Erde. Außerdem Befragungen.

Die von Marketing Systems überprüften, erweiterten und harmonisierten Daten werden kundenspezifisch aufbereitet zur Verfügung gestellt.

### INFORMATIONSSYSTEME

Analysen und Prognosen für die Entwicklung der Kfz-Märkte

Mit Hilfe der Informationssysteme von Marketing Systems können die Datenbanken im Detail analysiert und prognostiziert werden.

Nutzen für die Automobilhersteller: Aktuelle Verkaufsergebnisse und -prognosen nach Ländern, Fabrikaten und Modellen.

Für Importeure: Preis- und Ausstattungsvergleiche im Rahmen von Wettbewerbsanalysen.

Und für Zulieferer: Die Prognose der Produktionsentwicklungen bis auf Kriterienebene (z.B. der Motorisierung).

Die Anwenderfreundlichkeit der Informationssysteme von Marketing Systems wird von den Kunden hochgeschätzt und gilt allgemein als richtungsweisend.

### PROGNOSESTUDIEN

Standard- und Sonderstudien zur Ableitung von Strategien

Die Studien von Marketing Systems analysieren und prognostizieren die Rahmenbedingungen der weltweit wichtigsten Automobilmärkte. Daraus leiten sie Prognosen für künftige Marktentwicklungen ab.

Herstellern, Importeuren und Zulieferern dienen sie als Grundlage für die operative und strategische Planung.

Ergebnis: Verlässliche Prognosen für die nächsten Monate und Jahre. Die firmenspezifische Planung wird optimal unterstützt.

Einmalig ist die Transparenz der Resultate. Denn alle relevanten Einflußgrößen werden quantifiziert.

Eine weitere Spezialität: Die individuelle Beratung durch die Experten von Marketing Systems.

Marketing Systems:

„Auf einen Blick:  
Leistungen, die uns zum  
Marktführer in Europa  
gemacht haben.“

Lilienthal verknüpfte  
allbekannte Materialien  
zu einem neuen Ganzen.  
Er zeigte uns Zukunft.



Wohin steuert die Konjunktur? Wie lassen sich künftige Potentiale präzise einschätzen? Wie wird sich wohl das Investitionsvorhaben langfristig rechnen? Wie sieht der Absatzmarkt in 3 1/2 oder 10 Jahren aus?

Nur einige von vielen Fragen, auf die MARKET die mit Abstand verlässlichsten Antworten gibt. MARKET ist das führende

Analyse- und Prognose-system zur strategischen Absatzplanung in Europa.

Dafür gibt es Gründe. Einer davon: MARKET analysiert die mittelfristige Konjunktur und den langfristigen Trend gemeinsam.

Ein anderer: MARKET setzt immer eine Methodik ein, die speziell für den zu untersuchenden Markt entwickelt wurde. Hinzu kommt, firmeninterne Zielsetzungen sowie Einschätzungen externer Experten sind integrierbar.

Und schließlich: MARKET analysiert alle in Frage kommenden Indikatoren, identifiziert die absatzrelevanten Merk-

male und quantifiziert deren Einfluß.

So entstehen Marktmodelle, und zwar für Gesamt-, Teil- oder auch Produktmärkte aller Branchen, mit deren Hilfe unterschiedliche Szenarien durchgespielt, Marktentwicklungen simuliert und mit hoher Genauigkeit prognostiziert werden.

Mit Marketing-Mix-Simulationen beispielsweise kann die Marketing-Strategie optimiert, die Effizienz der eingesetzten Gelder erhöht werden.

Mit MARKET wird Kundenverhalten transparent; lassen sich Markttrends bestimmen, Lebenszyklen von Produkten erkennen... Und: Bei kritischen Entwicklungen schlägt MARKET rechtzeitig Alarm. Dafür sorgt das in MARKET integrierte Frühwarnsystem.

Bleibt an dieser Stelle nur noch zu sagen, die Handhabung ist anwenderfreundlich, die Ergebnisse sind nachvollziehbar, die Grafiken machen Zusammenhänge sichtbar. Und für den Anschluß des strategischen Planungsinstruments MARKET an vorhandene Dateien sowie operative Systeme – z.B. FORSYS – ist ebenfalls gesorgt.



Marketing Systems:  
„Die Zukunft wird heute  
entschieden.  
MARKET identifiziert und  
bewertet absatzbestimmende  
Indikatoren.“

„FORSYS ist nicht mehr wegzudenken aus unserem Haus!“ so die einhellige Meinung der Produktmanager eines bedeutenden Schreib- und Zeichengeräteherstellers. Deren Aufgabe: Monatliche Absatzplanung von rund 2.500 Artikeln, gegliedert nach Verkaufsgebieten Inland sowie nach Exportländern.

Ein internationales Unternehmen der Luftfahrtindustrie reduzierte mit FORSYS seine Prognosefehler um mehr als 60%.

Ein multinationaler Landmaschinenhersteller um mehr als 40%.  
Einführender Glasproduzent um mehr als 50%.

Jedes dieser Beispiele bedeutet eine Kostenersparnis von über 10 Millionen DM. Und dies Jahr für Jahr.

Das Software-System FORSYS ist das einzige kurz- und mittelfristige Analyse-, Prognose- und Absatzplanungssystem, das den unterschiedlichen Anforderungen eines Unternehmens gerecht wird. Denn es läßt sich für alle Branchen und Produkte sowie in den verschiedenen Unternehmensbereichen einsetzen – jeweils auf individuelle Belange zugeschnitten.

Und immer mit dem gleichen Effekt: FORSYS erhöht die Prognosegenauigkeit

gegenüber herkömmlichen Verfahren ganz entscheidend: um wenigstens 20%. Das wird garantiert!

FORSYS-Lösungen existieren für Marketing, Vertrieb, Logistik, Produktion und Einkaufsplanung. Ebenso für Controlling und Finanzen.

All diese Prognoseanforderungen können integriert werden. Das bedeutet: Informationen aus Marketing und Verkauf fließen automatisch in die Planungen der vorgelagerten Unternehmensbereiche ein. Auch Marktveränderungen, plötzliche Trendänderungen in der Absatz- bzw. Umsatzentwicklung – FORSYS erkennt sie frühzeitig, bis zu 3 Monate im voraus. Erhebliche Kosten werden vermieden!

Auch im Vorfeld. So lassen sich Vertriebs- und Marketingaktionen simulieren und quantifizieren, Absatzanalysen nach Vertriebskanälen und Key-Accounts durchführen, Vertriebsaktionen rentabler gestalten und vieles mehr.

Interessant schließlich noch: FORSYS läßt sich in vorhandene Systeme einbetten, wächst mit steigenden Anforderungen, reduziert die Personalkosten und kann selbst mit geringen Vorkenntnissen bedient werden.



Marketing Systems:

„Für Kostensenkung in operativen Bereichen genügt ein einziges Wort: FORSYS.“

Das Ziel bestimmt der Kapitän.  
Den Kurs bestimmt der Steuermann.



Zukunftsweisende Technik 1889:  
Reibungskupplung, schaltbares Getriebe,  
3,5-PS-Zweizylindermotor.  
Daimler dachte an alles.

Die Bibliothek hat einen ansehnlichen Umfang: Rund 250.000 DIN A4-Seiten. Das sind ca. 500 Mio. Daten über Automobilmärkte – von Marketing Systems monatlich aktualisiert, harmonisiert und verifiziert. Selbst Länder, über die es sonst keine ausreichenden Kfz-Statistiken gibt, werden transparent.

Die **Datenbanken** informieren über Neuzulassungs-, Produktions- und Bestandsdaten von Pkw und Nutzfahrzeugen – aufgeschlüsselt nach Ländern, ihren Herstellern, Modellversionen und allen technischen Kriterien. Teilweise über einen Zeitraum von über zwanzig Jahren.

Sie beantworten detailliert mehr als 300 Fragen nach Preis- und Ausstattungsmerkmalen jedes Fahrzeugs. Sie erlauben aufschlußreiche Vergleiche und informieren über aktuelle Trends. Sie zeigen auf, welche für das Unternehmen wichtigen Marktsegmente wachsen bzw. schrumpfen.

Sie helfen, künftige Marktpositionen zu definieren und vieles mehr. Datenbanken + FORSYS/+MARKET = fundierte Planung.

Die Erfolgsformel von Marketing Systems.

Sicher der entscheidende Grund dafür, daß **Informationssysteme** von Marketing Systems aus der internationalen Automobil- und Zulieferindustrie nicht mehr wegzudenken sind.

Das durchweg benutzerfreundliche Software-Spektrum wurde auf Wunsch der Kunden entwickelt.

Einige Beispiele seiner Vielfalt: Informationssysteme von Marketing Systems erlauben die flexible Analyse der monatlichen Neuzulassungsentwicklung auf Modellebene und tiefer. Und zwar für alle wichtigen Länder der Welt.

Sie ermöglichen flexible Planungsänderungen auf Modellebene.

Sie geben auf Detailebene Auskunft über die zukünftige Bestandsentwicklung von Kfz in Westeuropa.

Hersteller und Importeure nutzen sie als Analyse- und Prognosesystem für die Ersatzteillager-Steuerung.

Informationssysteme von Marketing Systems stellen die Weichen in die Zukunft. So werden monatlich mehr als 500.000 Kfz-Einzelteile analysiert und prognostiziert, mit hoher Treffsicherheit. Die Logistik wird optimiert, Läger werden schlanker, Kosten reduziert. Auch auf mittel- und langfristige Sicht. Nur wer die künftige Konjunktur, den langfristigen

Trend, richtig einzuschätzen weiß, hat die Chance, seinen Mitbewerbern eine „Nasenlänge“ voraus zu sein, kann im immer härter werdenden Wettbewerb bestehen. Dazu gehört auch, daß er plötzliche Marktveränderungen frühzeitig erkennt und sich rechtzeitig darauf eingestellt hat.

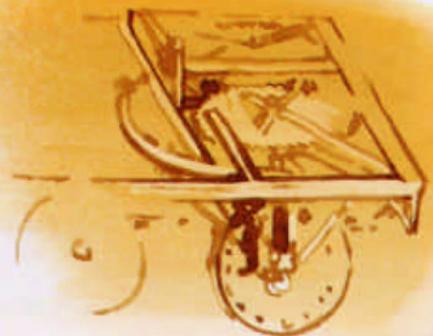


Marketing Systems:

„Partner  
der Automobilindustrie  
– seit 1973 in Serie.“

Stichwort Just-in-time. Gerade eben auf diesem hochsensiblen Gebiet ist es für Zulieferbetriebe unverzichtbar zu wissen, wohin sich der Trend bewegt:

Werden künftig mehr einer bestimmten Ausstattungskomponente gebraucht oder weniger, in welcher Art und wann, wo und in welcher Stückzahl?



Übrigens,  
das Differentialgetriebe wurde  
vor rund 500 Jahren erfunden:  
In der Werkstatt von  
Leonardo da Vinci.

**Prognosestudien** von Marketing Systems schließlich geben Auskunft über alle wichtigen Strukturdaten des Weltmarktes für Pkw und Nutzfahrzeuge.

Sie zeigen, unter Berücksichtigung der maßgeblichen sozioökonomischen und Kfz-marktspezifischen Einflußfaktoren, die Entwicklung der Kfz-Nachfrage in Westeuropa auf.

Sie prognostizieren Neuzulassungen,

Importe, Exporte und Produktion. Sie prognostizieren die Produkt-Lebenszyklen und Motorvarianten von mehr als 150 Baureihen.

Um ein konsistentes Bild zu gewährleisten, werden Nachfrage und Produktion für alle Märkte detailliert analysiert.

Und sie nehmen, mit Blick in die Zukunft, osteuropäische Absatzpotentiale unter die Lupe. Marketing Systems beobachtet und analysiert die Automobilmärkte von insgesamt 90 Ländern.

Die Studien werden unter Mitwirkung der Kunden laufend verändert und weiterentwickelt; sie können in hauseigene Systeme integriert werden; sie sind

benutzerfreundlich konzipiert.

Ergebnisse sind leicht erfaß- und nachvollziehbar.

Generell muß man sagen: Hochleistungsfähige Analyse- und Prognosesysteme in Verbindung mit Prognosestudien sind für wettbewerbsorientierte Unternehmen von existentieller Bedeutung. Und sie werden es in Zukunft mehr und mehr werden.

Auf den nationalen und internationalen **Pkw-Konjunkturseminaren** werden die Prognoseergebnisse vorgestellt und diskutiert, Meinungen und Ansichten ausgetauscht.

Auch außerhalb der Seminare haben unsere Kunden laufend über unsere Hotline mit unseren Analysten und Datenbankenexperten Kontakt.

Ein weiteres Arbeitsfeld von Marketing Systems ist die fundierte fachspezifische **Beratung** von Herstellern, Importeuren sowie der Zulieferindustrie.

So entwickelte – ein Beispiel nur – ein bedeutender Hersteller eines seiner neuen Pkw-Modelle in wesentlichen Punkten nach den Empfehlungen von Marketing Systems.



Marketing Systems:

„Unsere Analyse- und Prognosesysteme stellen die Weichen in die Zukunft.“



*Unser Produkt heißt  
Entscheidungssicherheit.  
Für potentielle Klienten  
schließt dies die Gewißheit ein,  
sich für das bestmögliche  
System zu entscheiden.*

Zeit kostet Geld. Viel Geld spart, wer dem PC die Routinearbeiten überläßt. Auf sie entfallen rund 80% des Planungsaufwands. Systeme von Marketing Systems halten dem Management den Kopf frei fürs Wesentliche. Dies generell. Und nun speziell:

Prognose- und Absatz-Planungssysteme von Marketing Systems haben sich in den unterschiedlichsten Branchen bewährt. Was die Systeme auszeichnet, ist die Kontinuität der Qualität – seit 20 Jahren auf höchstem Niveau. Konkret: Systeme von Marketing Systems verbessern die Prognose- und damit die Planungsgenauigkeit in entscheidendem Maße. FORSYS um wenigstens 20% gegenüber jedem anderen System. Das wird garantiert!

Desgleichen die Funktionssicherheit bei Übergabe der Programme. Professioneller Support ist sichergestellt.

Ein wesentliches Qualitätskriterium ist das integrierte Frühwarnsystem.

Es gestattet einen Blick in die nähere Zukunft. Trendänderungen in der Markt-, Absatz- oder Umsatzentwicklung z.B. erkennt es früher als jedes andere System. So bleibt genug Zeit, Gegenmaßnahmen einzuleiten.

Ebenfalls typisch Marketing Systems: Sämtliche Systeme werden stetig weiterentwickelt, neue Programmversionen beim Kunden installiert. Automatisch.

Und: Marketing Systems entzaubert die Zauberformel „Prognose“.

Das neuartige Grafiksystem präsentiert die Ergebnisse transparent und damit nachvollziehbar.

Selbstverständlich haben Sie die Wahl, ob Sie Ihr System kaufen oder mieten wollen.

Während der Realisationszeit führt ein Projektmanager von Marketing Systems. Er sorgt für die notwendige Koordination zwischen den Fachabteilungen des Kunden und den Experten von Marketing Systems. Während der Installationszeit managt er den Projektfortschritt hinsichtlich Vorgehensweise und Ergebnissen. Das Projekt bleibt immer unter Kontrolle.

Daß Ihre Mitarbeiter geschult werden, versteht sich ebenso wie Hotline-Service im Analysebereich und Beratungsservice, Wartungsvertrag und persönlicher Support vor Ort. Desgleichen umgehende Installation von neuen Release-Versionen.

Und schließlich, ebenfalls gut zu wissen: Sämtliche Systeme von Marketing

Systems sind äußerst benutzerfreundlich konzipiert.

Ihre Bedienung verlangt weder mathematische noch statistische Vorkenntnisse. Selbst Mitarbeiter ohne Vorkenntnisse können mit Systemen von



*Marketing Systems:  
„Was Sie vom  
Marktführer für  
Prognose- und Absatz-  
Planungssysteme  
erwarten sollten.“*

Marketing Systems arbeiten. Die Forstman-Funktionen machen es möglich.

Am Rande: Ob Großrechner, Workstation oder PC, Systeme von Marketing Systems können auf jeder EDV-Anlage installiert werden.

Im Einsatz:

#### **MARKET.**

Die Aufgabe: Eine bedeutende europäische Brauerei hatte sich aufgrund firmeninterner Schätzungen zum Bau eines neuen Sudhauses entschlossen.

Aber schon kurz nach dieser Entscheidung standen der positiven Einschätzung negative Ergebnisse entgegen.

Das Problem: Investieren oder nicht?

Die Lösung: Marketing Systems führte eine gründliche Analyse durch.

Die MARKET-Langfristprognose wies eine deutlich ungünstigere Entwicklung aus als vorher angenommen. So konnte das Bauwerk noch rechtzeitig gestoppt werden. Verluste wurden vermieden.

In den folgenden Jahren erwies sich die MARKET-Prognose erneut als zutreffend. Sogar ohne den seinerzeit geplanten Sudhaus-Neubau hatte die Brauerei Überkapazitäten und damit Mehrkosten von über 5 Millionen DM.

Heute wird MARKET von dem Unternehmen permanent als Optimierungssystem für das Marketing-Mix eingesetzt.

Im Einsatz:

#### **FORSYS.**

Die Aufgabe: Ein führendes Unternehmen im Frisch-Food-Bereich mußte täglich 200 Produkte für 3000 Verkaufsstellen mit traditionellen Methoden prognostizieren.

Das Problem: Hoher Personalaufwand, hohe Kosten, hohe Fehlerquote.

1990 entschied das Management, die Logistikkosten zu drosseln. Gleichzeitig sollten die Serviceleistungen erhöht werden.

Die Lösung: Marketing Systems installierte das System FORSYS.

Mit dem Ergebnis, daß die Genauigkeit der Tagesprognosen um ca. 40% zunahm. Entsprechend deutlich konnten die Logistikkosten reduziert werden. Gleichzeitig stieg die Service-Qualität.

Die Einkäufer der Distributoren reagierten auf das optimierte Bestellsystem ungemein positiv.

Hinzu kommt, daß sich die Kommunikation mit den Kunden entscheidend verbessert hat.

Im Einsatz:

#### **AUTOMOTIVE SERVICES.**

Die Aufgabe: Ein Automobilhersteller mit Weltgeltung plante den Aufbau einer eigenständigen Europazentrale als Profit-Center. Hier sollten Marktbeobachtung, Planung und Wettbewerbsanalysen zentralisiert werden.

Das Problem: Kein adäquat trainiertes Personal, keine zuverlässigen und konsistenten Daten.

Die Lösung: Marketing Systems entwickelte und lieferte für die komplexe Aufgabe die kundenspezifischen Lösungen:

Für Markt- und Wettbewerbsanalysen die Datenbank-Systeme NEWREG und PRICAR:

Zur kurz- und mittelfristigen Marketingplanung die Prognosesysteme FORSYS und MARKET.

Für strategische Planungsvorhaben die Prognosestudien EUROCAR und NEWCAR. Die Realisierung dieser Herausforderung wäre ohne die individuelle Studien- und System-Kombination von Marketing Systems undenkbar gewesen.



Marketing Systems:

„Kompetenz beweist sich  
in der Praxis.“

Marketing Systems:

**Unternehmensgrundsätze  
als Erfolgsgrundlage.**

Nur wer den Mut hat, neue Wege zu gehen,  
kann in neue Leistungsdimensionen vorstoßen.  
Dies setzt intensive Grundlagenforschung  
und Innovationsfreude voraus.  
Für beides steht Marketing Systems.  
Seit 20 Jahren. Ergebnis:  
Optimallösungen, die als Maßstab gelten.

Nur wer Entwicklungen permanent vorantreibt,  
ist auf der Höhe seiner Zeit.  
Stetige System-Optimierung  
setzt erhebliche Investitionen voraus.  
Bei Marketing Systems fließt seit 20 Jahren  
ein Fünftel des Umsatzes in Forschungs-  
und Entwicklungsarbeit.

Nur wer die Gegebenheiten und Erfordernisse  
eines Kunden kennt, kann für dessen spezielle  
Probleme spezifische Lösungen liefern.  
Marketing Systems bietet sie:  
Auf Kundenbelange hin maßgeschneiderte Prognose-  
und Absatz-Planungssysteme  
für alle bedeutenden Branchen.

Nur wer außergewöhnliche Leistungen bietet,  
kann anspruchsvolle Herausforderungen meistern.  
Der Erfolg von Marketing Systems und seiner  
Mitarbeiter basiert weithin auf den Erfahrungen  
anspruchsvoller und zufriedener Kunden.

Nur wer das Vertrauen seiner Kunden genießt,  
hat Zukunft.  
Für Marketing Systems ist das Vertrauen seiner  
Kunden eine Frage von elementarer Bedeutung.  
Insbesondere in einer Zeit, in der Zukunftsfragen  
ein immer stärkeres Gewicht erlangen.



**MARKETING SYSTEMS GMBH**  
Im Teelbruch 130  
D-45219 Essen  
Tel: 02054 - 1212-0  
Fax: 02054 - 121212

**MARKETING SYSTEMS (UK) Ltd.**  
4th Floor, Ensign House  
Admirals Way, Waterside  
South Quay  
London E 14 9YZ UK  
Tel: 0044-71-5382600  
Fax: 0044-71-5381171

**MARKETING SYSTEMS S.a.r.l.**  
112, Rue de Paris  
F - 92100 Boulogne-Billancourt  
Tel: 0033-1-46043344  
Fax: 0033-1-46045669

**MARKETING DATA - MARKETING SYSTEMS**  
Islas Mascarenas, 6  
E - 28035 Madrid  
Tel: 0034-1-3860588  
Fax: 0034-1-3860966

**GEA - MARKETING SYSTEMS**  
Corso Porta Nuova, 3  
I - 20121 Milano  
Tel: 0039-2-6555103  
Fax: 0039-2-29005065

**STRATEGIC MARKETING SYSTEMS INC.**  
32969 Hamilton Court  
Suite 210  
Farmington Hills Michigan 48334, USA  
Tel: 001-313-4880066  
Fax: 001-313-4880069

**NOVACTION - MARKETING SYSTEMS**  
6F Yoneda Building  
17-20 Shimbashi 6 Chome  
Minato-Ku  
Tokio 105, Japan  
Tel: 0081-3-34599323  
Fax: 0081-3-34599344